



This project is funded by the European Union

EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD

EU4PSL

تعزيز قدرات المؤسسات الليبية



libye@expertisefrance.fr

منصة اجراءات

السياق والأهداف

إن عملية انشاء شركة محلية في ليبيا هي عملية معقدة تتطلب وقتا ومواردا وجهدا كبيرا. وكجزء من المكوّن الأول لبرنامج الاتحاد الأوروبي لدعم القطاع الخاص في ليبيا، أجريت مناقشات مع وزارة الاقتصاد والتجارة لتحديد القيمة المحتملة للمتجر الموّحد لرواد الأعمال. وكاستجابة لهذا الطلب، قامت مؤسسة خبراء فرنسا، وبالشراكة مع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ووزارة الاقتصاد والتجارة والهيئة العامة للمعلومات والسجل التجاري العام، ببدء مشروع لتبسيط عملية تسجيل الشركات في ليبيا وجعلها متاحة أكثر من خلال انشاء منصة رقمية تشتمل على دليل تفصيلي للإجراءات الادارية. وبذلك تخلق بيئة ملائمة أكثر لريادة الأعمال.

3

إطلاق المنصة ونقل الملكية والإدارة للهيئة العامة للمعلومات

2

التعاون مع الجهات المعنية لتبسيط عملية التسجيل

1

إجراءات تتعلق بدمج الأعمال وادراجها في المنصة الرقمية

التحديات والحلول

توظيف خبير وطني بدوام كامل وتكريسه لجمع البيانات ودمج الإجراءات في النظام الالكتروني

صعوبة تنسيق جمع البيانات مع الجهات المعنية

عقد اجتماعات منتظمة مع أصحاب المصلحة المحليين والتوعية بوزارة الاقتصاد والتجارة

ضمان تنفيذ سياسة التحديثات المتفق عليها

النتائج

انشاء منصة إجراءات التي تعرض 20 اجراء باللغة العربية والانجليزية:

<https://ejraat.gov.ly>

تمّ تقليص حوالي 30 بالمئة من الخطوات في عملية انشاء شركة محلية.

منصة إجراءات لا تتعلق فقط بالرقمنة، بل هي تتعلق بعملية التسجيل، فهي تحسن الشفافية وإمكانية الوصول للمستخدم لأنها توضح دور كل شخص في تلك العملية

جوليان شميت
ممثل البلد

للتعزيز

-ضمان الاستدامة عن طريق تعزيز فريق الهيئة العامة للمعلومات
-رقمنة العمليات (جاري العمل عليها في إطار مشروع E-NABLE)

للتطبيق

-مشاركة تجربة ليبيا مع بلدان أخرى



This project is funded by the European Union

EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD

libye@expertisefrance.fr

EU4PSL

تعزيز قدرات المؤسسات الليبية



مكتب دعم التجارة يوروميد

السياق والأهداف

من خلال هذا النشاط، تهدف مؤسسة خبراء فرنسا والاتحاد الأوروبي إلى ربط المؤسسات الليبية بنظرائها في منطقة البحر الأبيض المتوسط والعالم، وانشاء مكتب مساعدة في التجارة لتوفير الدعم التشغيلي المتخصص للمؤسسات الليبية الراغبة في التجارة مع الاتحاد الأوروبي.



4

تعزيز قدرات المؤسسات ذات الصلة على استخدام مكتب دعم التجارة للقيام بتحليل الأسواق والأبحاث

3

تعزيز قدرات المؤسسات ذات الصلة للإجابة على استفسارات المستخدمين من خلال مكتب دعم التجارة يوروميد بين منطقتي البحر الأبيض المتوسط والاتحاد الأوروبي

2

تقوم مراكز التنسيق ووزارة الاقتصاد والتجارة والاتحاد العام للغرف التجارية بجمع المعلومات، ويقوم مركز التجارة الدولية بتقييم الجودة ودمجها ضمن منصة مكتب دعم التجارة

1

تحديد الاحتياجات التي يجب أن يوفرها مكتب دعم التجارة مع الجهات المعنية بالإضافة إلى نقاط الاتصال الوطنية

التحديات والحلول



مرسوم ينص رسميًا على تشكيل أعضاء الشبكة المحلية وأعضائها

استدامة الشبكة المحلية

تعيين منسق محلي ذو خبرة في العمل في الحكومة الليبية لتيسير التنفيذ وتوليد الالتزام والتشارك

صعوبة التنسيق بين الوزارات والجهات المعنية

النتائج

-تم دمج ليبيا في مكتب دعم التجارة بين منطقتي البحر الأبيض المتوسط والاتحاد الأوروبي <https://euromed.tradehelpdesk.org>

-تم دمج بيانات التجارة الليبية مع أدوات الاتحاد الأوروبي للتجارة

-تم تدريب نقطي اتصال على إدارة الاستفسارات

-تم تدريب عشرة مدربين محليين على استخدام مكتب دعم التجارة إلى جانب مواصلتهم على تدريب آخرين



مكتب دعم التجارة هو عنصر رئيسي لتعزيز السوق الليبية وأداة لربط التجار الليبيين بشبكة التجارة الأوروبية

السيد موسى الزويك - مدير إدارة تنمية القطاع الخاص - وزارة الاقتصاد والتجارة



للتعزيز

-كان من الممكن تدريب المدربين في وقت سابق لإتاحة المزيد من الوقت لدعم الدورات التدريبية في جميع أنحاء ليبيا
-ضمان التدفق المستمر للبيانات لإنشاء قاعدة البيانات في المستقبل

للتطبيق

-نهج تدريب المدربين لبناء القدرات
-التعاون مع المنظمات بدلا من الأفراد، وخاصة المنظمات التي تمتلك شبكة وموارد خاصة بها



This project is funded
by the European Union

EXPERTISE
FRANCE
GROUPE AFD

libye@expertisefrance.fr

EU4PSL

تعزيز قدرات المؤسسات الليبية



دليل الإصلاحات

السياق والأهداف

دليل الإصلاحات هو قائمة تضم أفضل 20 اصلاحاً لتحسين القطاع الخاص في ليبيا، بالإضافة الى دليل عملي حول كيفية تطبيقها. كما يعدّ جزءاً من دعم مؤسسة خبراء فرنسا والاتحاد الأوروبي لصانعي السياسات العامة والخاصة وغرف التجارة والاتحاد العام لغرف التجارة لتحسين بيئة الأعمال لعمليات القطاع الخاص.



3

تحديد أفضل 20 اصلاحاً ذا أولوية عالية وحلول تشغيلية للتحسين ونشرها في دليل الإصلاحات

2

انشاء 4 مجموعات عمل متخصصة في غرف التجارة والصناعة لوضع التفاصيل الخاصة بدليل الإصلاحات استناداً الى خبراتهم ونتائج الاستبيان

1

إطلاق استبيان للمؤسسات الليبية لتحديد العوائق التي تواجه الأعمال وأولويات الإصلاح الرئيسية

التحديات والحلول

تنفيذ حوارات الوساطة لحل النزاعات بقيادة خبراء فرنسا في بيئة محايدة

العلاقة الصعبة بين غرف التجارة والصناعة والاتحاد العام لغرف التجارة

التحول من اجراء استطلاعات مباشرة الى استطلاعات عبر الانترنت

كوفيد-19



النتائج

-نشر دليل الإصلاحات بواسطة غرف التجارة والصناعة والاتحاد العام لغرف التجارة وتقديمه رسمياً للحكومة ووسائل الاعلام
-تمّ اصدار مرسوم واحد ملموس بناء على أولويات دليل الإصلاح

- | | |
|--|---------------------------------|
| 4. الشفافية والاستقرار في صنع السياسات | 1. التمكّن من التمويل |
| 5. حوافز للعمل في القطاع الخاص | 2. قيود خيارات الملكية |
| | 3. تكاليف انشاء وصيانة التراخيص |

للتعزيز

-تيسير الحوار بين القطاع العام والقطاع الخاص كجزء من البحث والتحليل

للتطبيق

-تصميم الاستبيان بالاستعانة مع غرف التجارة والصناعة والخبراء لجعله ذو صلة وقابل للتنفيذ بقدر الإمكان مع خلق التفاعل
-انشاء مجموعات عمل لتحديد من سيعمل في كلّ فئة من فئات الإصلاحات (القانونية، العمالية، التمويل والسياسة العامة)



رائدات & بوستات



السياق والأهداف

من خلال هذا النشاط، هدف الاتحاد الأوروبي ومؤسسة خبراء فرنسا الى مواجهة العزلة التي تواجهها رائدات الأعمال الطموحات، خاصةً الشابات منهم في ليبيا، وتزويدهن بالمهارات والموارد التي يحتاجونها للنجاح في مشاريعهن. يتكوّن هذا النشاط من برنامجين: برنامج رائدات للنساء رائدات الأعمال، وبرنامج بوستات للشباب رائدي الأعمال.

4

تقديم الإرشاد والتوجيه فيما يتعلق بالدخول الى السوق وبناء شبكة علاقات

3

تقديم الدعم التقني والتشغيلي والمالي لرواد الأعمال لبدء أعمالهم

2

دعم رواد الأعمال في وضع خطة عمل قابلة للتنفيذ وتدريبهم على المهارات ذات العلاقة

1

تحديد منظمات المجتمع المدني المحليّة وتعزيز قدراتها في اختيار وتوجيه رواد الأعمال الشباب والنساء

التحديات والحلول

منهج التعلّم المدمج للتدريبات والمسابقة تحولت الى برنامج تلفزيوني للتكيف مع التباعد الاجتماعي مما زاد في الظهور والتأثير

جائزة كوفيد-19

عمل المشروع من خلال منظمات المجتمع المدني المحليّة التي تفهم السياق المحلي بشكل أفضل ويمكنها تكييف الدعم وفقا لذلك

الاختلافات الاقليمية في احتياجات المستفيدين

المرونة الشاملة، تكييف تدريبات العمل عبر الانترنت، لم تتم مشاركة موقع الاحداث مع الجمهور، قام رواد الأعمال بتكييف مشاريعهم وفقا للظروف

الوضع الأمني

النتائج

- تم تنظيم ثلاث مسابقات تلفزيونية وطنية لرائدات الأعمال، ونتج عن ذلك فوز 36 منهن بعام من الإرشاد ومنحة مالية قدرها 5,000 يورو
- نتج عن دعم "رائدات" نمو في 85% من المشاريع، وخلق أكثر من 90 فرصة عمل
- تم تنفيذ برنامجي تسريع الاعمال تحت مشروع بوستات.
- تم إرشاد 19 شركة ناشئة من ست مدن ليبية، بإجمالي 171,000 يورو كدعم مادي
- توفير تعزيز القدرات الي 6 منظمات المجتمع المدني

للتعزيز

يحتاج تصميم المشروع الى مراعاة وتكييف لمتطلبات أنواع مختلفة من المستفيدين، مثل العوائق الاجتماعية والمالية المحددة التي تواجهها النساء وأولئك القادمين من الجنوب تكريس موظف خاص بالمنح للمتابعة والتواصل فيما يتعلق بالمنح

للتطبيق

- العمل عبر منظمات المجتمع المدنيّ الموثوقة
- استخدام أدوات مبتكرة مثل البرنامج التلفزيوني بالإضافة الى التواصل الخارجي لتوسيع الأثر والظهور والوصول الى عدد أكبر من الأشخاص
- تدريب منظمات المجتمع المدنيّ/المستفيدين حول التقارير المالية في وقت مبكر



حاويات الشحن

السياق والأهداف

من أحد التحديات الرئيسية التي تواجه رائدات الأعمال في ليبيا هي الوصول الى السوق، وخاصة بالنسبة للنساء الموجودات في المناطق النائية وهذا يعني أنه غالباً ما يكون عليهنّ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أو الأسواق المحليّة الصغيرة كنقاط بيع لهنّ، مما يحد من نطاق وتسعير منتجاتهن. صممت هذه الفعاليّة بواسطة مؤسسة خبراء فرنسا والاتحاد الأوروبي كنهج مبتكر لمعالجة هذه التحديات من خلال وضع حاويتي شحن، واحدة في بنغازي والأخرى في طرابلس، وذلك لعرض وبيع منتجات رائدات الأعمال الليبيات بشكل متناوب بإدارة منظمات المجتمع المدني المحليّة.

4



3

2

1

تستخدم ستّ رائدات أعمال بشكل فصليّ الحاويات لبيع منتجاتهنّ

توقيع اتفاقيّات تفاهم مع البلديّات وتثبيت الحاويات تحت ادارتها

تحديد المنظمات المحليّة غير الحكوميّة لإدارة الحاويات واختيار نساء صاحبات أعمال ليبيات كبايعات

تزويد حاويات الشحن إلى تونس وتجهيزها لتحويل إلى نقاط بيع، ثمّ نقلها الى ليبيا

التحديات والحلول

تمّ تأمين رخصة محدّدة من السلطات الفرنسيّة والتونسيّة واختيار وكيل شحن للتعامل مع عمليّات النقل والجمارك

التحديات الاداريّة

نظرا لارتفاع تكاليف الشحن، بشكل هائل، تمّ ارسال الحاويات عن طريق البرّ

نفقات التوريد

بعد حادث سرقة، تمّ تأمين الحاويات

الوضع الأمني

النتائج

تم وضع الحاويات في بنغازي وطرابلس، ولكن بسبب تأخيرات من وزارة الصناعة التونسية لم تبدأ عملية التشغيل بعد حتّى نهاية هذا المشروع. تمّ التبرّع بالحاوية في بنغازي إلى منظمة محليّة تعمل في مجال تمكين المرأة.

للتعزيز

-فهم أفضل للسياق الإداري لهذا النوع من التدخل قد يؤدّي الى تصميم برنامج يتناسب مع الظروف الحالية.
-توطيد العلاقات مع الجهات المعنية قد يساهم في التخفيف من بعض التأخيرات الاداريّة أثناء التنفيذ.

للتطبيق

-تصميم هذا النشاط المبتكر يحمل وعدا كبيرا للتأثير وخاصة في زيادة تأثير برنامج الاتحاد الأوروبي لدعم القطاع الخاص في ليبيا.
-تشغيل نقاط البيع من خلال المنظمات غير الحكوميّة بتوفير رأس المال الأوليّ فقط من قبل برنامج الاتحاد الأوروبي لدعم القطاع الخاص في ليبيا يعدّ آليّة قويّة للتواصل.

تيسير الوصول إلى التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة



صندوق رأس المال الاستثماري

السياق والأهداف

إن أشكال التمويل الغير تقليدية مثل صندوق رأس المال الاستثماري وتمويل الأسهم هي تقريبا غير موجودة في ليبيا، مما يحدّ من فرص النمو للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة. وتزيد هذه المشكلة تفاقما بسبب قضايا السيولة في القطاع المالي. استنادا لتجربة مشروع دعم ليبيا في التكامل الاقتصادي والتنوع والتنمية المستدامة، أنشأت مؤسسة خبراء فرنسا والاتحاد الأوروبي صندوق رأس المال الاستثماري والذي سيكون وسيلة فعالة لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة في ليبيا، بالإضافة الى تطوير الخبرة القيمة وتقديم المشورة وبناء علاقات صناعية. تم تنفيذ ذلك ضمن إطار برنامج الاتحاد الأوروبي لدعم القطاع الخاص في ليبيا بالشراكة مع مجموعة تداول المالية.

4

تطوير سياسات وإجراءات
صندوق رأس المال
الاستثماري وتوفير بناء
القدرات

3

تنظيم الصندوق وفقا للسياق
الليبي وأفضل الممارسات
الدولية

2

تحديد المستثمرين المحتملين
وتنقيفهم حول صناديق رأس
المال الاستثمارية

1

تحليل البيئة القانونية
واستطلاع السوق

التحديات والحلول

لا توجد سابقة لصناديق الاستثمار في ليبيا

الاعتماد على المساعدة الفنية وتنفيذها بعناية وفقا للقوانين القائمة.

نقص في العاملين ذوي الخبرة السابقة في مجال
الاستثمار في السوق المحلي

تدريب العاملين المبتدئين ذوي خلفية في مجال الأعمال على المهارات
الاستثمارية ذات العلاقة وذلك بواسطة شركة (فينشر سكواد)

لا يوجد هيكل قانوني لصندوق رأس المال الاستثماري
في ليبيا

تحويل الصندوق الى هيكل قانوني آخر يتطلب موافقات أقل.

النتائج

-انشاء أول صندوق رأس مال استثماري في ليبيا
-تدريب ست أعضاء من الفريق
-اجراء دراسات الجدوى ل 15 شركة ناشئة، وثلاثة منها
في صدد تلقي التمويل

تأثير صندوق رأس المال الاستثماري هو تعزيز الابتكار
في السوق الليبية
ليبسيانا هيللا
رئيسة المكون الثالث



للتعزيز

-تقديم تدريب مستمر لضمان استدامة التأثيرات

للتطبيق

-العثور على شريك محلي متحمّز بشدة
-تحديد شريك للمساعدة التقنية لديه خبرة في تنفيذ صناديق رأس المال
الاستثمارية
-التكيف مع السياق والإطار القانوني الحالي حسب الحاجة

تيسير الوصول إلى التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة



الإطار التنظيمي

السياق والأهداف

على الرغم من أنّ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تشكل جزءا كبيرا من القطاع الخاص في ليبيا إلا أنّ التشريعات المصرفية الحالية لا تشجّع المصارف على تقديم الخدمات المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وقليلة هي المصارف التي تمتلك الرغبة أو القدرة على توسيع نطاق عملها لتشمل هذه المؤسسات. وفي هذا السياق، قام **الاتحاد الأوروبي ومؤسسة خبراء فرنسا** بتنفيذ نشاط لإنشاء إطار تنظيمي ملائم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ليبيا من خلال استغلال علاقاتها طويلة الأمد مع الجهات ذات الصلة مثل بنك ليبيا المركزي. وكان هدف هذا النشاط تعزيز السياسات التي تعزز تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذلك دعم تنفيذها من خلال التعاون مع المصارف.

4

3

2

1

التعاون مع البنك المركزي الليبي لصياغة المذكرات التوجيهية وتقديم المساهمات واتمامها قبل النشر

تنسيق **جولات دراسية** لتعريف أصحاب المصلحة بممارسات التمويل الصغيرة الدولية

تقديم **الدعم المتخصص** لتنفيذ وحدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ضمن هيكل كل بنك و**تطوير** السياسات المناسبة

عقد **اجتماعات** مع المصارف لفهم استعدادهم لخدمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وعقد اجتماعات مع البنك المركزي الليبي لتعزيز دوره في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

التحديات والحلول

تحديد والبدء مع البنوك الراغبة في تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة كخطوة أولى لتحفيز البنوك الأخرى.

عدم الرغبة في تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة

للتواصل مع الجمهور المستهدف بشكل صحيح، تم استخدام مبادرة حاضنة اعمال ستريم وأحداث خاصة بالاستثمار عبر الانترنت لجذب الجمهور المناسب.

التسويق بفعالية للشركات الصغيرة والمتوسطة المستحقة

اجتماع استقصائي مع أصحاب المصلحة المعنيين

نقص في البيانات

زيادة معرفة البنك المركزي الليبي بالتمويل المصغر من خلال زيارات ميدانية للاطلاع على كيفية تنفيذه في دول أخرى

عدم وجود تميز قانوني للتمويل المصغر

النتائج

- نشر تعميم يطلب من البنوك انشاء وحدة لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة من قبل البنك المركزي الليبي.
- نشر تعميمين يطالبان البنوك بتخصيص 10 بالمئة من محفظتها لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- أنشأت ستة بنوك شريكة وحدة دعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ضمن هيكلها



للتعزيز

- اختيار بنكين أو ثلاثة كحدّ أقصى لتنفيذ التجربة الأولية
- تعزيز مشاركة الإدارة العليا في البنوك
- تيسير استهداف فعال لريادي الأعمال من خلال التدريبات و/أو الشراكة مع المنظمات الغير حكومية

للتطبيق

- تعرض الأطراف المعنية لأفضل الممارسات من دول أخرى، مثل الجولات التعليمية
- توفير الدعم المخصص وفقا لاحتياجات ووتيرة كلّ بنك على حدة
- العمل مع الجهة التنظيمية لتكثيف الإطار التنظيمي لتعزيز الوصول إلى التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.



This project is funded
by the European Union

EXPERTISE
FRANCE
GROUPE AFD

EU/PSL

توجيه ريادة الأعمال ضمن نظام التعليم



libye@expertisefrance.fr

منهج ريادة الأعمال

السياق والأهداف

واحدة من العقبات الرئيسية أمام ثقافة ريادة الأعمال في ليبيا هي ضعف الوعي بها، وأكدت دراسة لعام 2016 حول الأعمال الصغيرة والمتوسطة التابعة لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ضرورة اعتماد ريادة الأعمال في جميع مستويات نظام التعليم الليبي. لهذا السبب، هدفت مؤسسة خبراء فرنسا والاتحاد الأوروبي إلى دمج تعليم ريادة الأعمال في الجامعات الليبية من خلال تحويلها إلى منهج دراسي مؤسسي، بهدف بناء مهارات ريادة الأعمال وتعزيز القطاع الخاص كمسار وظيفي محتمل.

4

تم تدريب أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الشريكة على **محتوى المادة** ووسائل التدريس عبر الإنترنت من قبل خبراء دوليين واقليميين

3

تمت الموافقة على **المنهج الدراسي** من قبل الجامعات، وتم توقيع **مرسوم** يعترف بالمادة التعليمية من قبل وزارة التعليم العالي وكل الجامعات الشريكة

2

تم تطوير **مسودة المنهج** من قبل جامعة ليون 3 بمشاركة الجامعات الشريكة

1

تقييم **الاحتياجات** لجميع الجامعات الشريكة لتحديد **إطار** مادة ريادة الأعمال

التحديات والحلول

نقص البرامج الدراسية الموجودة التي تعكس السياق الليبي

تطوير المنهج الدراسي والإطار العام بالتعاون مع الجامعات لتناسب السياق التجاري والثقافي المحلي

جائحة كوفيد-19

توفير برامج تعزيز القدرات في تقديم الدورات عن بعد
تدريب الأساتذة المحليين

ضمان الاستمرارية

النتائج

- توقيع **قرار** من قبل وزارة التعليم العالي لإنشاء مادة معتمدة ضمن شهادة البكالوريوس في تطوير الأعمال
- تدريب **44 أستاذا** لتقديم مادة ريادة الأعمال
- تم دمج المادة في **12 جامعة** وتدرسيها لـ **458 طالب**

نجحنا في دعم المناهج الريادية في الجامعات وتدريب المعلمين على هذه المواضيع، بدأ الناس في فهم معنى ريادة الأعمال

محمد الأسود
نائب قائد الفريق



للتعزيز

- ضمان أنّ جميع الجامعات والطلاب، بغض النظر عن منطقتهم أو اعدادهم الحضري/الريفي والموارد المتاحة لديهم، لديهم القدرة المتساوية على الاستفادة من البرنامج

للتطبيق

- تكييف منهج ريادة الأعمال للسياق المحلي
- تحديد حالات دراسية لإضافتها للمادة التعليمية مبنية على رواد أعمال ليبيين حقيقيين
- ضمان التكيف والمرونة



This project is funded by the European Union

EXPERTISE FRANCE
GROUPE AFD

libye@expertisefrance.fr

EU/PSL

توجيه ريادة الأعمال ضمن نظام التعليم



جونيو انتيررايز

السياق والأهداف

من أحد العوائق الرئيسية التي تقف أمام ثقافة ريادة الأعمال في ليبيا هي نقص الوعي بها. لهذا السبب، تعاونت مؤسسة خبراء فرنسا والاتحاد الأوروبي مع قطاع التعليم لتعريف الشباب الليبي بريادة الأعمال من خلال الجونيو انتيررايز، والتي تتمثل في نواد جامعية يتولى إدارتها وانشاؤها طلاب الجامعات وتقدم خدمات مدفوعة للشركات. والهدف من ذلك هو تقليص الفجوة النظرية وتهيئة الطلاب للعمل في الحياة العملية من خلال دمج ثقافة ريادة الأعمال في جميع المواد ونشر أهميتها عبر جميع مستويات نظام التعليم.

4

تقوم جميع الفرق المدربة بإجراء انتخابات لتحديد الأدوار بين أعضائها

3

تقديم ورشات العمل لأعضاء الجونيو انتيررايز

2

تم دماج الجونيو انتيررايز ضمن مراكز ريادة الأعمال والابتكار، وتأسيس مجالس إدارة في كل جامعة

1

يتم اختيار طلاب الجامعة ليكونوا أعضاء في مجلس الإدارة للجونيو انتيررايز في كل جامعة

التحديات والحلول

رفضت الجامعات تسجيل الجونيو انتيررايز الجامعية كمنظمة غير حكومية. قامت مؤسسة خبراء فرنسا بوضع حل لهذه المشكلة من خلال تسجيلهم كنادي تحت اشراف اتحاد الطلبة أو مركز الريادة والابتكار في كل جامعة.

مشاكل التسجيل المتعلقة بالمنظمات الغير حكومية

عدلت خبراء فرنسا طريقة تقديم الدورات (عدم عقد اجتماعات شخصية الآ في الحالات القصوى)

جائحة كوفيد-19

تم تعديل الجداول الزمنية لتناسب بشكل أفضل مع تغيرات السياق واحتياجات المستفيدين

النزاع الداخلي في ليبيا

النتائج

تأسست عشرة جونيو انتيررايز معترف بها تضم 113 طالبا، لتطوير المهارات الريادية وسد الفجوة بين التعليم الأكاديمي وسوق العمل. تم الاعتراف بأحد هذه النوادي من قبل جونيو انتيررايز غلوبال

كان هذا النشاط مفيدا في فهم احتياجات الطلاب وما يرغبون فيه، بالإضافة الى فهم احتياجات القطاع الخاص
صهيب سبيطة
رئيس المكون الرابع



للتعزيز

-التعامل مع الصراعات الادارية أو البيروقراطية - خاصة مع اتحادات الطلبة
-ضمان استدامة الأنشطة والتأثيرات

للتطبيق

-تعزيز العلاقات مع الشركاء مثل الوزارات والنظم التعليمية والمؤسسات الحكومية
-مرونة في مواعيد الجامعات وجداول الطلاب



الجولات التعليمية

السياق والأهداف

طوال فترة برنامج الاتحاد الأوروبي لدعم القطاع الخاص في ليبيا تبين أن التعرّض لأفضل الممارسات الدولية هو وسيلة فعالة لجذب أصحاب المصلحة. من ضمن برنامج التعليم، تم اعتماد الجولات التعليمية بطريقتين: تم إرسال ممثلي الجامعات الليبية ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي إلى باريس وروما للتعلم من الجامعات الأخرى كيفية ادخال المناهج الريادية، وتم إرسال الطلاب إلى تونس للتعرف على كيفية انشاء وإدارة الجونيور انتربرايز.



4

تأكيد توافر المشاركين
الليبيين، تنظيم اللوجستيات،
حجز الرحلات والاقامة

3

تخطيط الأنشطة
والاجتماعات وتحديد التواريخ

2

التواصل مع المؤسسات ذات
الصلة والاستفسار عما إذا
كانت قادرة على استضافة
الوفد أو الاجتماع به

1

اجراء تقييم للاحتياجات
لتحديد المهارات التي يحتاجها
ويهتم بها المشاركون

التحديات والحلول

تحديد عدد أقل من المشاركين

إجراءات التأشيرة

تحديد المؤسسات المضيفة ذات الصلة البحث عن البلدان والمنظمات التي تواجه مشاكل مماثلة لتلك التي في ليبيا



النتائج

-تم إطلاق مبادرة التوظيف
كنتيجة للزيارة الدراسية في **روما**،
حيث تم جمع وزارة العمل ووزارة
التعليم والمؤسسات الليبية الكبيرة
ووزارة التعليم التقني لمناقشة سبل
اعداد الطلاب لسوق العمل.

-تم تنظيم جولتين دراسيتين في
باريس وروما لممثلي الجامعات
ووزارة التعليم العالي والبحث
العلمي

-تم تنظيم جولتين دراسيتين في
تونس لتوفير الدعم التقني وبناء
القدرات לנוادي جونيور انتربرايز

بشكل عام، نحن نفخر بتنفيذ المناهج الريادية
في الجامعات بنجاح، على الرغم من أنّ بعض
الطلاب لم يسمعوا بهذه العبارة من قبل،
وبعض الأساتذة في البداية لم يعتقدوا أنه يمكن
تحقيق ذلك

صهيب سبيطة
رئيس المكون الرابع



للتعزيز

-القدرة على التكيف خاصة عند العمل مع المسؤولين رفيعين المستوى بسبب
تغير جداولهم
-المرونة في الجدول الزمني، خاصة عند العمل مع مجموعات كبيرة من
المشاركين
-صعوبة التواصل اللغوي

للتطبيق

-التعاون مع المؤسسات ذات الصلة بشكل كبير، ومن المستحسن أن تكون لديها
خلفية ثقافية وتحديات مماثلة
-اعداد مجموعة متنوعة من الأنشطة مثل الاجتماعات وورش العمل والتدريبات